



BCN

BUSINESS COMPUTER NEWS

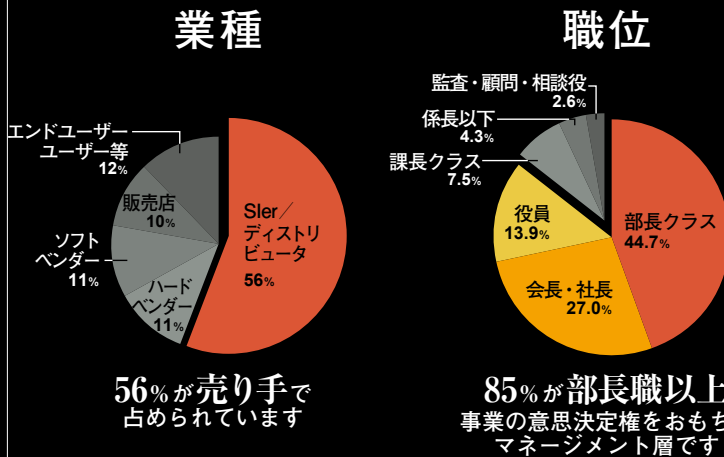
「IT商流の先を読む」

IT業界専門紙 週刊BCN

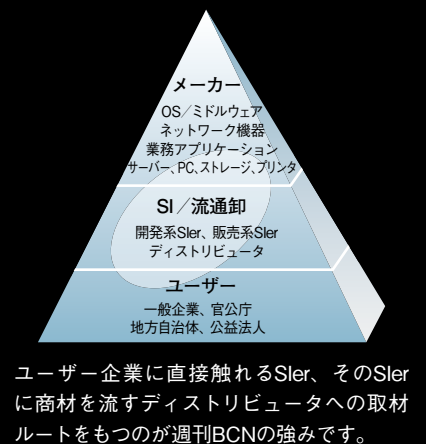


発行所：株式会社BCN
 創刊：1981年10月15日
 発行形態：週刊（毎週月曜日発行）年間49回
 判型：タブロイド版
 発行部数：約1万7000部
 年間購読料：15,750円（税込）
 販売方式：年間契約による読者直送方式

読者の主な属性



取材ターゲット



週刊BCN、3つのポイント

1

販売チャンネル（パートナー）戦略を重視

メーカーとSler、ディストリビュータの販売網構築やパートナー（代理店）向け施策、他社とのアライアンス（協業）施策を中心に取材・記事化。製品情報だけでなく販売戦略情報を充実させています。

2

大企業からSMBまでを完全網羅

IT投資額が大きい大企業から、潜在需要が眠るSMB（中堅・中小企業）までマーケットを網羅。ユーザー企業の規模に適したそれぞれのITビジネスの市場環境と販売戦略を分かりやすく詳説します。

3

47都道府県＋中国20都市が取材ターゲット

47都道府県に加え、東京都と同等のIT産業規模になる可能性がある隣国中国の20都市を取材ターゲットに設定。主要商圏だけでなく、多くのIT企業が苦戦している地方と未来の有望マーケット中国のIT事情を現地取材をもとに解説します。

週刊BCN 価格表

■ 純広告

スペース	定価 (税別)	原稿サイズ (天地×左右) mm
1P	¥1,100,000	360×235
センター見開き	¥2,300,000	360×500
企画特集 1/2P	¥600,000	168×235
表紙下	¥600,000	30×235
中面 1/3P	¥300,000	99×235
ランキング下 1/3P	¥350,000	99×235
終面 1/3P	¥450,000	99×235
終面突き出し	¥100,000	68×55
終面記事中	¥75,000	33×55

■ 記事広告 制作費

分量	定価 (税別)	原稿サイズ (天地×左右) mm
1P	¥440,000	360×235
企画特集内 1/2P	¥220,000	168×235

※記事広告の制作費は、ライティング・デザイン・撮影費用を含みます。
 ※回数により割引あり。別途御見積となります。
 ※入稿形態については別途ご案内いたします。
 ※遠方への取材は、別途交通費をご請求する場合がございます。

■ 広告事例

第二部



日本マイクロソフト様

座談会



IIJ様、日本ラッド様、GMOクラウド様
 ビットアイル様、NTTPCコミュニケーションズ様
 NTTコミュニケーションズ様

パートナー紹介



EMCジャパン様

対談



日立製作所様



広告出稿に関するお問い合わせ・お申し込み

株式会社BCN ビジネスメディア部
 〒101-0047 東京都千代田区内神田2-12-5 内山ビル2階 TEL.03-3254-7801 FAX.03-3254-7802