

BCN *Bizline*

ITを売るパートナービジネスの創造を-

<http://biz.bcnranking.jp/>

Web限定特集 《Bizline Feature》

「クラウドコンピューティング」

1.企画趣旨

◆クラウドで変わるIT利活用 関連製品・サービスをご紹介

震災をきっかけに「クラウド」という言葉は完全に定着したとされています。その中で、週刊BCN・BCN Bizlineの主な読者であるITベンダー(主にSlerや流通、販社)にとって、「クラウド」は様々な変化をもたらし、成長のチャンスとして捉えられています。変化としては「売るモノ・売る相手・売るための力・売り方・ビジネスモデル」が考えられ、売り手の変化は作り手(メーカー)にとっての変化を引き起こしています。

BCNでは、売り手と作り手とを繋ぎ、各社の情報発信をお手伝いさせていただきます。また、イベントとの連動によって、多角的にアプローチすることが可能です。

◆Pickupイベント「CloudDaysTokyo/Osaka」

対象製品・サービス

◆導入・構築サービス

環境構築支援、導入支援 など

◆SaaS

グループウェア、Web会議 など

◆クラウド基盤サービス

IaaS,PaaSなど

◆ハードウェア

サーバー、ストレージ、ネットワーク機器など

◆その他

2.企画概要

「クラウドコンピューティング」についてWebで特集を展開します。タイアップ企業様は、記事広告にて製品・サービスを閲覧者に訴求して頂きます。また、Pickupイベントとの連動を実施します。

<掲載媒体>



<記事タイアップ掲載例>



<pickupイベント>



開催日程:

<東京> 2012年2月28日~29日
<大阪> 2012年3月8日~9日

会場:

<東京> 東京国際フォーラム
<大阪> ハービスHALL

来場予定者数:

<東京> 10,000人
<大阪> 3,000人

メルマガ配信数:
9,500通/日

掲載:2012年1月27日~
掲載期限ナシ

※本報記者が取材した内容は、パートナーが提供した内容が正確であることを保証していません。

3.記事タイアップ（記事広告）

特集は総論ページ（BCN企画）と協賛企業様のタイアップページで構成します。

<TOPページ>

<総論ページ>

<各社広告ページ>

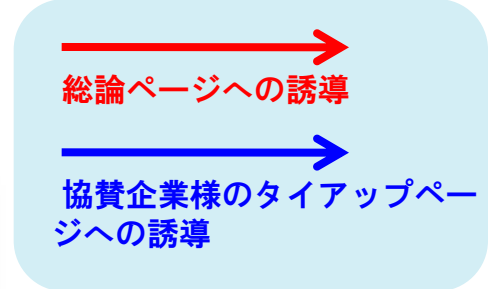


文字数：
1000文字程度（1/2P程度）
～2000文字程度（1P程度）
図版、写真：
各1点・・・50,000円
各5点まで・・・80,000円
※掲載開始時期は別途ご相談
※特集開始から後追いで掲載開始も承ります。

※上記はイメージです。実際のページとは異なります。

4.誘導イメージ

BCN Bizlineトップページをはじめ、各広告メニューを利用して総論ページ（BCN企画）と協賛企業様のタイアップページへの効果的に誘導を図ります。



BCN Bizline トップページ

BCN Bizline 記事ページ

総論ページ（BCN企画）

協賛企業様のタイアップページ



BCN PICKUP

テキストバナー

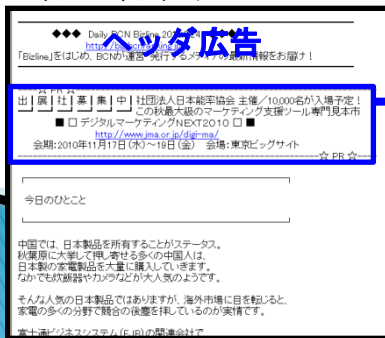
バナ

コンテンツINDEX

バナ

テキスト

メールマガジンBCN Bizline



※上記はイメージです。実際のページとは異なります。

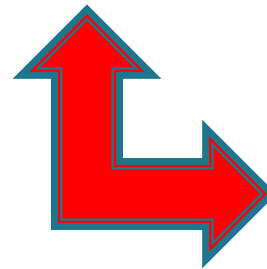
5.pickupイベントとの連携

BizlineFeatureは、下記イベントとの連動を通して、「Web/紙面/リアルイベント」にて告知致します。



通常読者への告知 & 会場配布での告知

<総論ページ>



週刊BCN内にて、自社広告として、特集とタイアップ企業の告知 (アンケート実施が確定していればアンケートの告知も行います)

2月27日号

<掲載例>

BCN Bizline 「BizlineFeature」にて、イベントテーマと連動した内容で総論を掲載します。

BCN **Bizline**
ITを売るパートナービジネスの創造を-

Bizline Feature

「クラウドコンピューティング」

Web限定で実施中！！ URL→www.
参加企業：A社、B社、C社

アンケート実施中
URL→www.

6.pickupイベントとの連携（※オプション）

前述の通常メニューに追加して、御社記事内容をイベント来場者へ周知出来る資料を制作・印刷し、BCNブースにて配布致します。



1/2P記事（1000文字程度）
500部～/100,000円～



※同Pに他社広告もしくは弊社編集記事が入ることがあります

1P記事（2000文字程度）
500部～/150,000円～



●通常メニュー→

- ・特集告知
- ・**タイアップ企業社名告知**

●オプションメニュー→

- ・**タイアップ記事内容を来場者へ訴求**
- ・Webのみではなく紙での訴求（**クロスメディア**）

7.アンケート実施（※オプション）



総論ページ（BCN企画）の掲載約1カ月後に特集内容（クラウド）に関して、Sler/ディストリビューター、リセラーに対するアンケートを実施します。

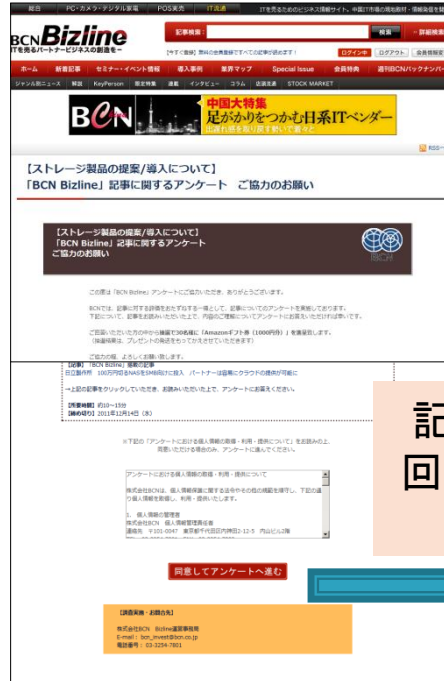
メールマガジン ヘッド広告

●9,500通/1日を配信（回数未定）



全文案内メール

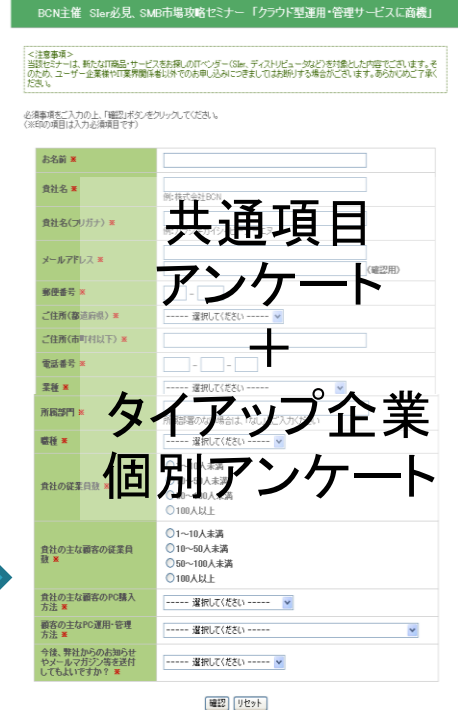
●26,000通/1回を配信（回数未定）



記事閲覧後
回答して頂きます



アンケートページ



- アンケートの対象は、BCN Bizline会員をはじめとするSler/ディストリビューターです。
- アンケート内容は、「クラウド関連の販売/取組みについて」を中心に、それらの商材を販売するパートナーに対する認知と理解を中心とします。

※その他バナー広告などでも告知する場合がございます。

8.タイアップ内容・金額



※全て税別価格

ご提案のタイアップ内容と金額はそれぞれ下記となります。

●記事タイアップ（掲載/制作）

※「5.pickupイベントとの連携」まで

<A>1,000文字程度 500,000円

2,000文字程度 720,000円

図版・写真 各1点50,000円/各5点まで80,000円

★オプション（抜刷）

※6.pickupイベントとの連携（※オプション）

500部～ 1/2P・100,000円～/1P・150,000円～

★オプション（アンケート）設計、実施、告知

200,000円（※3社以上参加の場合のみ実施）

※1～2社の場合は別途ご相談

9.スケジュール

ご提案内容のスケジュールは下記となります。

◆**タイアップ記事広告 取材期限：1月5日（木）**

◆**特集（総論）掲載開始：1月27日（金）**

◆**週刊BCN 特集告知広告掲載：2月27日（月）**

◆**CloudDays2012開催：2月28日（火）～**

◆**アンケート開始※オプション：2月27日（月）**

◆**アンケート終了：3月25日（日）**

◆**アンケート回答者リスト納品：アンケート開始中随時**

◆**アンケートレポート納品：4月中旬**